

## DOSSIER DE TRAYECTORIA ARTÍSTICA

### Takeo Global / Senda Kaisha, S.L.

#### 1. Presentación

**Takeo Global**, marca vinculada a **Senda Kaisha, S.L.**, es una productora cultural con base en Canarias dedicada a la **producción, programación, distribución, comunicación y gestión de proyectos musicales y artísticos**.

Desde su creación en **2007**, la entidad ha desarrollado una trayectoria continuada en el ámbito de las **artes escénicas y musicales**, impulsando festivales, ciclos, conciertos, proyectos de mediación cultural, producciones audiovisuales y actividades de divulgación artística. Su trabajo se ha caracterizado por una clara vocación de apertura cultural, la conexión entre Canarias y otros territorios, y la creación de propuestas adaptadas a espacios escénicos, programaciones municipales, festivales y circuitos culturales.

Aunque Takeo Global nace y mantiene su base en las Islas Canarias, a lo largo de su trayectoria ha desarrollado o proyectado parte de su actividad en distintos contextos internacionales, vinculando sus producciones con países como **Japón, Corea del Sur, Italia, Serbia, Inglaterra, Alemania, Marruecos, Cabo Verde, Senegal, Brasil, Cuba y Colombia**, entre otros.

---

#### 2. Líneas de trabajo

La actividad de Takeo Global se articula en torno a varias líneas principales:

##### **Producción y programación musical**

La compañía ha impulsado conciertos, ciclos y festivales de distintos géneros, con especial atención a la música en directo, las músicas del mundo, la canción, el jazz, la música brasileña, la lírica, los proyectos de fusión y las propuestas vinculadas al diálogo entre culturas.

##### **Creación y desarrollo de festivales**

Takeo Global ha sido productora y creadora de proyectos culturales consolidados en Canarias, generando espacios de encuentro entre artistas, públicos, territorios e instituciones.

##### **Distribución y booking artístico**

La entidad desarrolla labores de representación, contratación y distribución de formaciones vinculadas a su catálogo o relacionadas con sus líneas artísticas, adaptando cada propuesta a las características de los espacios y programaciones.

##### **Sello discográfico y producción musical**

A lo largo de su trayectoria, Takeo Global ha editado **25 trabajos discográficos** de artistas canarios de diversos géneros musicales, contribuyendo a la difusión del talento local y a la profesionalización de proyectos artísticos vinculados al territorio.

##### **Producción audiovisual**

La compañía cuenta también con una línea específica, **Takeo Films**, orientada a la creación de contenidos audiovisuales como clips, documentales, teasers, piezas promocionales y retransmisiones en streaming.

---

### 3. Proyectos representativos

Entre los proyectos desarrollados por Takeo Global destaca **No Sólo Boleros / NoBo**, festival creado y producido por la compañía, con **14 ediciones** celebradas. Este proyecto ha contribuido a la difusión de repertorios vinculados a la canción, la música popular y las propuestas escénicas de pequeño y mediano formato.

Otro de sus proyectos principales es **CoolMoon · Culturas del Mundo Fest**, festival con **10 ediciones**, centrado en el encuentro entre culturas, músicas y comunidades. Su programación ha reunido propuestas artísticas diversas, favoreciendo la circulación de artistas y la conexión entre públicos de diferentes municipios y espacios culturales.

La productora es también creadora de la idea original de **Mundo Japón**, un proyecto de divulgación de la cultura japonesa desarrollado desde hace **15 años** en distintos municipios de Canarias. Esta iniciativa combina música, artes tradicionales, talleres, actividades participativas y propuestas de mediación cultural, acercando la cultura japonesa al público general desde una perspectiva accesible y rigurosa.

Takeo Global ha participado, además, en la producción de actividades en diferentes espacios dentro de varias ediciones de **La Noche en Blanco de La Laguna**, así como en colaboraciones con festivales y proyectos como **Naturajazz** y **Keroxen**.

La compañía también ha impulsado propuestas como **Mujeres en Canto** y **Alta Cultura de Barrio**, además de numerosos conciertos de artistas pertenecientes o relacionados con su sello y su red de colaboración artística.

---

### 4. Experiencia y solvencia artística

La trayectoria de Takeo Global demuestra una experiencia amplia en la **gestión integral de proyectos culturales**, desde la concepción artística inicial hasta la producción ejecutiva, comunicación, coordinación técnica y desarrollo público de las actividades.

La compañía cuenta con experiencia en:

**Diseño artístico de proyectos**, definición de conceptos, selección de artistas y adecuación de las propuestas a convocatorias, festivales, teatros, auditorios, casas de cultura y espacios no convencionales.

**Producción ejecutiva**, coordinación de equipos, contratación artística, planificación de calendarios, logística, necesidades técnicas, desplazamientos y relación con espacios escénicos.

**Programación y mediación cultural**, generando proyectos con capacidad de conexión con públicos diversos y con especial atención al diálogo intercultural.

**Comunicación cultural**, elaboración de materiales promocionales, contenidos para web y redes sociales, dossier de proyectos, relación con medios y producción audiovisual.

**Gestión administrativa y económica**, incluyendo presupuestos, contratos, facturación, memorias de proyecto y documentación para convocatorias públicas.

Esta experiencia permite a Takeo Global presentar propuestas con garantías de calidad artística, viabilidad técnica y solvencia organizativa.

---

## 5. Enfoque artístico

El trabajo de Takeo Global se basa en una visión abierta de la cultura como espacio de encuentro, creación y transmisión. Sus proyectos combinan **calidad artística, diversidad cultural, profesionalidad en la producción y cercanía con el público.**

La compañía presta especial atención a los formatos escénicos flexibles, capaces de adaptarse tanto a grandes programaciones como a espacios municipales de pequeño y mediano formato. Esta capacidad de adaptación resulta especialmente relevante para redes de espacios escénicos, ciclos culturales, festivales y programaciones públicas que buscan propuestas solventes, accesibles y técnicamente viables.

Desde Canarias, Takeo Global ha consolidado una línea de trabajo que conecta el talento local con artistas y lenguajes de otros territorios, favoreciendo la circulación cultural, el intercambio artístico y la creación de públicos.

---

## 6. Adecuación a la Red de Espacios Escénicos Municipales

La experiencia de Takeo Global en la producción y distribución de espectáculos musicales la convierte en una entidad adecuada para la presentación de propuestas en redes de espacios escénicos municipales.

Sus producciones se caracterizan por la **claridad técnica, flexibilidad de formato, calidad interpretativa y capacidad de adaptación** a diferentes tipos de espacios y públicos. En este marco, espectáculos como **Caminando entre Zarzuelas** responden a una línea de trabajo centrada en la difusión de repertorios con valor patrimonial, desde un formato lírico accesible, elegante y viable para teatros, auditorios y espacios culturales municipales.

---

## 7. Datos de la entidad

**Entidad:** Senda Kaisha, S.L.

**Marca / línea de producción:** Takeo Global

**Ámbito de actividad:** Producción, programación, distribución, comunicación y gestión cultural

**Especialidad:** Artes escénicas y musicales

**Sede:** La Laguna, Tenerife

**Web:** [www.takeoglobal.com](http://www.takeoglobal.com)

**Email:** [info@takeoglobal.com](mailto:info@takeoglobal.com)

**Dirección:** C/ Cupreso, 17C - Aptdo. 88, La Laguna, C.P. 38208, Tenerife, España